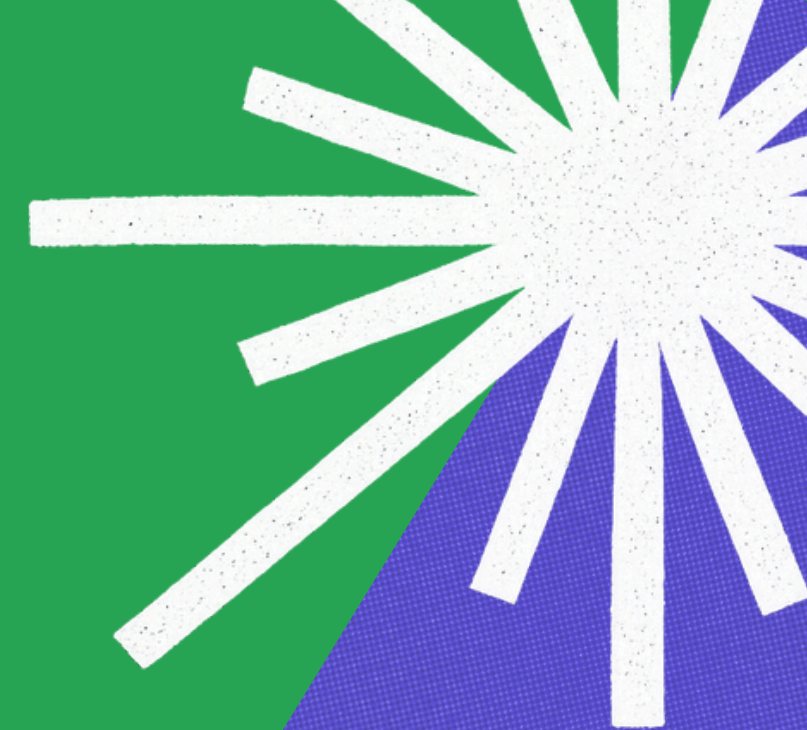


PROCOMUM



ARTE COMUNIDADE PELA MEMÓRIA E BIODIVERSIDADE



COLABORADORA

LAB PRO
COMUM

Sobre a Procomum

O Instituto Procomum é uma organização da sociedade civil fundada em 2016, dedicada ao fortalecimento dos bens comuns, à inovação cidadã e ao desenvolvimento comunitário. Nosso trabalho integra arte, cultura, economia solidária, justiça climática e tecnologia social em ações que ampliam o acesso a direitos e estimulam protagonismo local.

Sediado em Santos (SP), o LAB Procomum é um equipamento cultural e formativo de 1.200 m², com salas de aula, ateliês, estúdios, jardim interno, áreas de convivência e um galpão multiuso. É um ambiente de experimentação e aprendizagem contínua, onde comunidade, artistas e pesquisadores compartilham processos e constroem soluções para desafios reais do território. Apesar da base técnica e metodológica sólida, o Procomum mantém um princípio central: as pessoas são o que orientam nossos projetos. Isso significa que, embora atuemos com planejamento, indicadores, metodologias participativas e rigor técnico, cada ação parte de uma escuta sensível – entendendo o território, suas memórias, seus desafios e potências. O cuidado aparece não como poesia, mas como prática de gestão: ambientes acolhedores, trabalhos colaborativos, metodologias inclusivas e processos que respeitam ritmos e diversidades.



Sobre o projeto Colaboradora

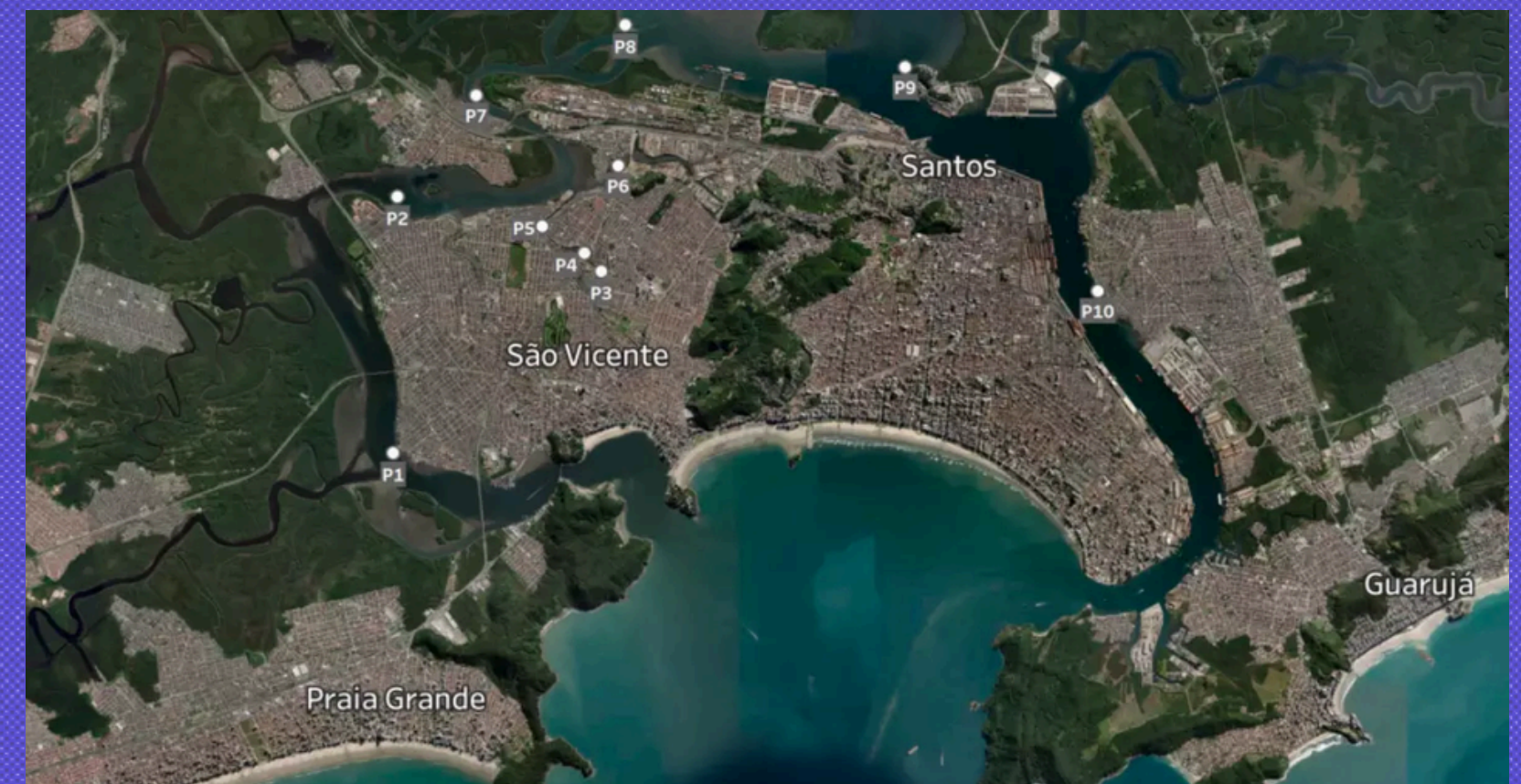
Arte comunidade pela memória e biodiversidade



O Colaboradora é um projeto cultural gratuito de 24 meses, realizado no território do Rio dos Bugres (São Vicente/SP) e no LAB Procomum (Santos/SP). Ele articula arte, memória, ecologia e tecnologias sociais para fortalecer vínculos comunitários, ampliar acesso à cultura e promover regeneração ambiental.

O projeto parte do reconhecimento de que cada território carrega histórias, saberes e desafios próprios. Assim, a metodologia integra formação, criação artística, ativação comunitária e ações práticas de sustentabilidade ambiental.

O resultado é um percurso coletivo que combina profundidade técnica, envolvimento da comunidade e produção cultural de alto impacto social.



Sobre o território Bugre/Miau contexto socioambiental

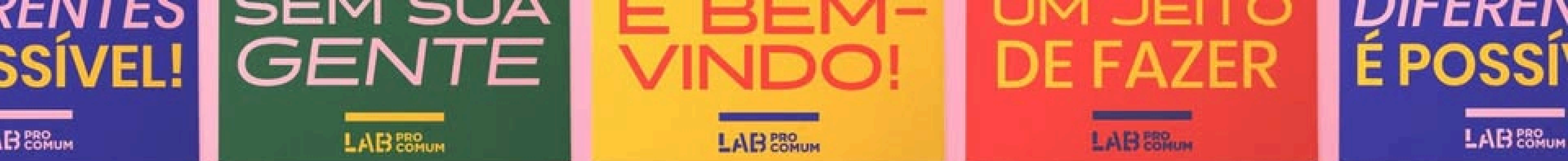
A macroárea Bugre/Miau, localizada no bairro Sambaiatuba (São Vicente/SP), integra a Bacia Hidrográfica do Rio dos Bugres e é uma das regiões mais vulneráveis do município. O território apresenta histórico de ocupação em área alagável, riscos de enchentes e assoreamento, infraestrutura urbana precária — incluindo drenagem insuficiente, esgotamento irregular e pouca arborização — além de exposição elevada a calor extremo e formação de ilhas de calor. Soma-se a isso desafios socioambientais como o descarte irregular de resíduos e a proximidade do antigo lixão da Sambaiatuba.

Ao mesmo tempo, o território guarda potenciais únicos de regeneração: áreas verdes, fragmentos de Mata Atlântica, margens do rio, forte mobilização comunitária, lideranças engajadas e vínculos já construídos entre moradores, universidades e instituições parceiras.

Além de seus desafios sociais e urbanísticos, o território integra a bacia hidrográfica de um dos rios mais impactados por poluição plástica do país. A degradação do Rio dos Bugres afeta diretamente o estuário de Santos e São Vicente, responsável por espalhar resíduos para todo o litoral sul e norte de São Paulo.

O projeto Colaboradora – Arte comunidade pela memória e biodiversidade atua para fortalecer o cuidado ambiental, promover regeneração e ampliar o acesso à cultura e à tecnologia social, transformando o Bugre/Miau em um corredor vivo de cultura, memória e sustentabilidade — com impacto que se estende da comunidade local a toda a região costeira.





Informações Gerais do Projeto

Nome do Projeto: Colaboradora Arte – comunidade pela memória e biodiversidade

PRONAC: 2516094

Mecanismo: Lei Federal de Incentivo à Cultura – Lei Rouanet (Mecenato)

Enquadramento: Art. 18

Área Cultural: Patrimônio Cultural

Segmento Cultural: Ações de Educação Patrimonial

Natureza: Projeto cultural gratuito

Período de Captação: Janeiro de 2026 a dezembro de 2026

Período de Execução: Março de 2026 a fevereiro de 2028 (24 meses)

Local de Realização: Território do Rio dos Bugres – São Vicente/SP e LAB Procomum – Santos/SP

Abrangência: Local, regional, nacional e internacional

Valor Total Autorizado para Captação: R\$ 3.533.606,25

Situação no SALIC: Projeto autorizado para captação total de recursos

Público Direto Estimado: 2.500 a 4.500 pessoas

Público Indireto Estimado: 5.000 a 15.000 pessoas

Edição: Inédita no território do Rio dos Bugres, com metodologia baseada em edições anteriores do programa Colaboradora Arte, desenvolvidas pelo Instituto Procomum.



Objetivos do Projeto

- **Democratizar o acesso à cultura e à educação ambiental**

Ações formativas gratuitas, abertas e acessíveis a públicos diversos.

- **Fortalecer identidades, memórias e vínculos comunitários**

O território é reconhecido como protagonista do processo.

- **Formar jovens, artistas e moradores em práticas criativas e ecológicas**

Oficinas, residências e processos colaborativos.

- **Regenerar espaços e promover práticas ambientais**

Compostagem, hortas, bioconstrução, mutirões e manejo de resíduos.

- **Produzir conteúdos culturais de relevância nacional**

Documentário, exposição multimídia, catálogo educativo.

- **Criar o Memorial Vivo**

Uma obra ecológica e simbólica construída coletivamente.



Programação e Ações

O projeto estrutura-se em múltiplas frentes que dialogam entre si:

- **Residência Cultural (12 meses)**
- **Artistas, educadores e moradores desenvolvem processos formativos e criativos.**
- **10 Oficinas Formativas**
- **Temas como horta comunitária, bioconstrução, audiovisual, performance ecológica e tecnologias sociais.**
- **Mutirões de Cuidado Territorial**
- **Ações práticas que unem comunidade e sustentabilidade.**
- **Criação de Esculturas Ecológicas**
- **Resíduos transformados em arte pública e memória ambiental.**
- **Hortas e Tecnologias Sociais**
- **Implantação e manutenção conjunta com a comunidade.**
- **Exposição Multimídia**
- **Documentação fotográfica, audiovisual, mapas afetivos e obras.**
- **Documentário (40–60 min)**
- **Registro sensível e técnico do percurso territorial.**
- **Catálogo Educativo Acessível**
- **Conteúdo replicável, acessível e de referência metodológica.**
- **Festival de Encerramento**
- **Celebração dos resultados e do legado coletivo.**

Público e Alcance

O Colaboradora é um programa contínuo do Instituto Procomum desde 2017, já realizado em diferentes territórios e formatos, envolvendo artistas, comunidades, educadores e agentes culturais.

Ao longo desses anos, o programa consolidou metodologias colaborativas, processos formativos e práticas de cuidado que se tornaram referência. Entretanto, esta edição do Colaboradora, **“Arte comunidade pela memória e biodiversidade é totalmente inédita”**.

Ela possui novo recorte territorial (Rio dos Bugres, São Vicente/SP), novos eixos temáticos (memória ambiental, ecologia e tecnologias sociais) e um desenho de atividades específico para este contexto. Por essa razão, não utilizamos o público das edições anteriores como comparativo, já que cada edição responde às características do território em que é realizada.

Expectativa de público desta edição **“INÉDITA”**

Com base na experiência acumulada do programa e no planejamento das ações previstas para os 24 meses, projetamos:

- **Público direto estimado:** entre 2.500 e 4.500 pessoas, incluindo participantes das oficinas, residência, mutirões, festival comunitário, além de visitantes da exposição multimídia e do Memorial Vivo.
- **Público indireto estimado:** entre 5.000 e 15.000 pessoas, alcançadas por meio do documentário, redes sociais, conteúdos digitais e mídia espontânea.
- **Perfil do público:** Faixas etárias: 08–17, 18–24, 25–40, 41+
- **Públicos prioritários:** jovens, mulheres, famílias, artistas, educadores, moradores do território, juventude periférica

O projeto combina impacto territorial profundo com ampla difusão cultural, garantindo alcance local, regional e nacional.

Sustentabilidade, ASG e Inclusão

O projeto nasce alinhado às diretrizes ASG e integra ações:



Ambientais

- Gestão de resíduos
- Compostagem e plantio
- Mutirões de regeneração
- Esculturas a partir de materiais reaproveitados



Diversidade e Inclusão (DE&I)

- Participação ativa de mulheres, jovens periféricos e pessoas LGBTQIAPN+
- Metodologias baseadas em equidade racial
- Acessibilidade em 100% das atividades e produtos



Sociais

- Oficinas gratuitas
- Formação de jovens e mulheres
- Redes comunitárias de cuidado
- Tecnologias sociais



Acessibilidade

Libras, audiodescrição, legendagem, acessibilidade comunicacional e atitudinal.



Canais



• 10,8 mil seguidores – 1716 posts



• 5,4 mil seguidores – 5 mil curtidas



• 1 mil inscritos – 271 vídeos



• 2 mil seguidores

Plano de Mídia e Comunicação

A comunicação é planejada para oferecer visibilidade contínua ao projeto e ao patrocinador ao longo dos 24 meses.

Fases de Comunicação

1. Lançamento (Abr–Jun/2026)
2. Formação (Jul/2026–Jun/2027)
3. Produtos culturais (Jul–Dez/2027)
4. Encerramento e legado (Jan–Mar/2028)

Canais

- Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, LinkedIn
- Mídias comunitárias
- Mídia espontânea (regional e nacional)
- Conteúdos educativos e artísticos digitais

Entregas ao patrocinador

- Relatórios trimestrais
- Indicadores sociais, ambientais e de engajamento
- Presença de marca em conteúdos e materiais oficiais

Contrapartidas ao Patrocinador

O projeto oferece ao parceiro:

- **Visibilidade institucional**

Em catálogo, exposição, documentário, Memorial Vivo, redes, materiais digitais e físicos.

- **Ativações e presença de marca**

Totens, backdrops, sinalização, vinhetas, estandes e conteúdos especiais.

- **Possibilidade de participação**

Representantes do BB podem integrar atividades, aberturas e eventos.

- **Relatórios completos**

Resultados de mídia, impacto e percepção de marca.

- **Alinhamento pleno às diretrizes ASG**

O projeto reflete governança comunitária, práticas sustentáveis e inclusão social.

Investimento e Cotas de Patrocínio

- Valor total: R\$ 3.533.606,25
- Cota Estratégica (71% a 100%)
- Cota Master (51% a 70%)
- Cota Patrocinador Oficial (30% a 50%)

Essa estrutura permite ao patrocinador assumir papel central na viabilização do projeto.

Valor mínimo para apoio: 30% do projeto (R\$ 1.060.081,88).

Apenas contribuições acima deste valor serão elegíveis para contrapartidas formais.

Contrapartidas ao Patrocinador

PATROCINADOR ESTRATÉGICO

71% a 100% da cota

Faixa de valor: R\$ 2.403.360,00 a R\$ 3.383.606,25

Contrapartidas

- Exibição da marca em todos os materiais institucionais e de divulgação: catálogo, exposição multimídia, documentário, Memorial Vivo, releases, posts, vídeos, site e redes sociais do Instituto Procomum.
- Citação como “Patrocinador Estratégico” em todas as ações de comunicação.
- Aplicação de marca nas vinhetas de abertura/encerramento do documentário e em conteúdos audiovisuais durante todo o ciclo.
- Aplicação de marca em totens, placas, sinalização ecológica e materiais educativos.
- Duas oficinas exclusivas para colaboradores ou convidados do patrocinador (temas: inovação cidadã, economia do cuidado, sustentabilidade ou memória territorial).
- Convite institucional para participação em oficinas, mutirões, visitas técnicas, vivências comunitárias e eventos de abertura e encerramento.
- Uso do LAB Procomum por até 3 dias, mediante agendamento, para ações de diversidade, inclusão, cultura, inovação ou eventos institucionais.
- Menção em newsletter trimestral e em campanhas especiais do Instituto Procomum.
- Inserção da marca no Memorial Vivo (sinalização institucional alinhada ao design ecológico do espaço).

Benefícios

- Desenvolvimento de projeto ou conteúdo customizado com o Instituto Procomum.
- Relatórios de impacto completos (ambientais, sociais, culturais e digitais).
- Engajamento com redes de artistas, lideranças comunitárias e parceiros institucionais.
- Visibilidade contínua ao longo dos 24 meses do projeto.

Contrapartidas ao Patrocinador

PATROCINADOR MASTER

51% a 70% da cota

Faixa de valor: R\$ 1.726.639,00 a R\$ 2.368.524,00

Contrapartidas

- **Exibição da marca nos materiais de divulgação, catálogo educativo e blog do Procomum.**
- **Citação como “Patrocinador Master” nas redes sociais e newsletter trimestral.**
- **Inserção da marca em releases enviados à imprensa.**
- **Aplicação de marca em conteúdos audiovisuais selecionados do projeto.**
- **Convite para participação em oficinas, encontros e vivências de inovação cidadã.**
- **Uso do LAB Procomum por 2 dias para encontros internos, rodas de conversa ou ações de responsabilidade social.**
- **Relatório de impacto anual simplificado.**

Benefícios

- **Envolvimento de colaboradores da empresa em práticas educativas e culturais.**
- **Acesso prioritário às ações de abertura e encerramento.**

PATROCINADOR OFICIAL

31% a 50% da cota

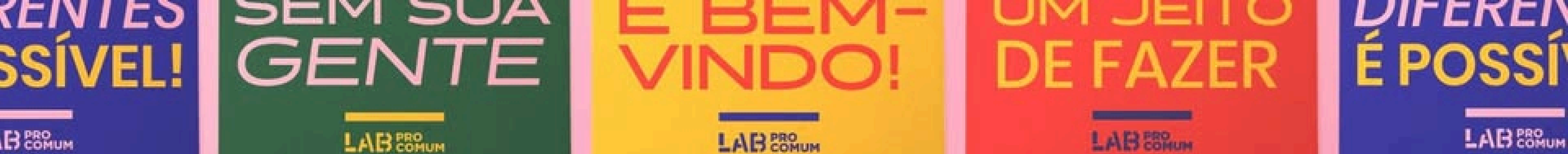
Faixa de valor: R\$ 1.048.917,00 a R\$ 1.726.639,00

Contrapartidas

- **Exibição da marca em impressos, redes sociais e materiais digitais do projeto.**
- **Citação como “Patrocinador Oficial” em newsletter e materiais gráficos.**
- **Convite para participação em oficinas abertas e visitas mediadas.**
- **Inserção da marca em alguns conteúdos da exposição e do catálogo.**

Benefícios

- **Boletins de acompanhamento do projeto.**
- **Certificado institucional de reconhecimento de parceria.**



Convite ao apoiador

- **Você tem, neste patrocínio, a oportunidade de se associar a um projeto que transforma territórios pela força da cultura, da memória e do cuidado.**
- **Um projeto reconhecido pela qualidade técnica de sua execução e, sobretudo, pelo impacto humano que gera em comunidades reais.**
- **O Colaboradora nasce das pessoas, de suas histórias e do desejo coletivo de cuidar do território.**
- **Com o seu apoio, essa transformação ganha força, alcance e permanência.**
- **Vamos construir esse futuro juntos?**
- **Você pode estar no centro desse movimento, ajudando a cultivar futuros mais justos, criativos e sustentáveis.**



CONTATOS

GEORGIA@PROCOMUM.ORG
11 94151.8858

ISABELLA@PROCOMUM.ORG
11 99829.2443

CARLOTA@PROCOMUM.ORG
11 94570.7193

CONTATO@PROCOMUM.ORG

NOSSAS REDES

SITES

procomum.org

lab.procomum.org

colaboradora.procomum.org/

Facebook: [institutoprocomum](https://www.facebook.com/institutoprocomum)

Instagram: [@procomum](https://www.instagram.com/procomum)

Youtube: [institutoprocomum](https://www.youtube.com/institutoprocomum)

Linkedin: [/instituto – procomum](https://www.linkedin.com/company/instituto-procomum/)

PROCOMUM