



LAB PRO COMUM

**UM CENTRO CULTURAL
E LABORATÓRIO
CIDADÃO PARA TODOS
OS CRIATIVOS DA
BAIXADA SANTISTA**

APROVADO NA LEI ROUANET - ART 18

PRONAC 248935

QUEM SOMOS

O LAB PROCOMUM É UM
ESPAÇO DE CULTURA LIVRE
E INOVAÇÃO CIDADÃ.

OFERECEMOS

UMA AMPLA
PROGRAMAÇÃO
ABERTA E GRATUITA,
INCLUINDO:

OFICINAS

CURSOS

RESIDÊNCIAS
ARTÍSTICAS

SEMINÁRIOS

APRESENTAÇÕES

GRUPOS DE
PESQUISA E
ESTUDO

*
TODAS PROPOSTAS
PELA PRÓPRIA
COMUNIDADE!



QUEM SOMOS

O LAB PROCOMUM É UM
ESPAÇO DE CULTURA LIVRE
E INOVAÇÃO CIDADÃ.

É a principal base de realização das atividades, que também podem se desdobrar em outros territórios por meio de ações presenciais, híbridas ou a distância e processos de prototipagem territorial, em diálogo com parceiros e comunidades locais.



> >

ESTAMOS LOCALIZADOS EM
SANTOS,
NA BAIXADA SANTISTA



DOS PARTICIPANTES
DO LAB: | **58%** SÃO DE
SANTOS

| **10%** SÃO DO
GUARUJÁ
| **12%** SÃO DE
SÃO VICENTE

O LAB FICA NA
BACIA DO MERCADO

CARACTERÍSTICAS DA REGIÃO:

ALTOS ÍNDICES DE
VULNERABILIDADE SOCIAL

- / Cortiços
- / Pessoas em situação de rua
- / Dependentes químicos
- / Famílias em situação de risco social assistidas pelo CRAS, CREAS

IMPACTADA PELA ATIVIDADE
PORTUÁRIA

- / Comunidades afetadas pelo impacto socioambiental

ALTOS ÍNDICE DE VIOLÊNCIA

- / Forte presença do tráfico de drogas
- / Região de prostituição
- / Repreensão policial



O INSTITUTO PROCOMUM

É UMA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL CRIADA EM 2016, EM SEU 11º ANO DE TRAJETÓRIA NO FORTALECIMENTO DE COMUNIDADES POR MEIO DA CULTURA, DA INOVAÇÃO CIDADÃ, DA FORMAÇÃO E DA CONSTRUÇÃO COLETIVA DE SOLUÇÕES.

**ATUAMOS A PARTIR DA CIDADANIA ,
PROMOVENDO PROJETOS E AÇÕES DE:**

ARTE E CULTURA

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

CUIDADO E BEM ESTAR

ECONOMIA SOLIDÁRIA E
GERAÇÃO DE RENDA

JUSTIÇA CLIMÁTICA

DEMOCRACIA E PARTICIPAÇÃO
CIDADÃ

SEGURANÇA PÚBLICA

ENERGIA RENOVÁVEL E TRANSIÇÃO
ENERGÉTICA

SUSTENTABILIDADE E
BIODIVERSIDADE

GESTÃO DE RESÍDUOS E RECICLAGEM

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO CIDADÃ

ALIMENTAÇÃO E SISTEMAS
ALIMENTARES

DIVERSIDADE E INCLUSÃO



O INSTITUTO PROCOMUM

O **Instituto Procomum** também é responsável pela gestão da **Casa Comum**, em Brasília/DF, espaço de articulação, formação e cuidado voltado à sociedade civil.

NOSSO IMPACTO

REALIZAMOS

25 LABORATÓRIOS DE
INOVAÇÃO CIDADÃ NO
BRASIL E AMÉRICA LATINA

APOIAMOS

+ DE 625
INICIATIVAS
DE IMPACTO SOCIAL

LANÇAMOS

+ DE 10
PUBLICAÇÕES
ABERTAS



**// APOSTAMOS NA CRIATIVIDADE E NA
POTÊNCIA DAS COMUNIDADES EM REDE
PARA A CONSTRUÇÃO DE SOLUÇÕES PARA
PROBLEMAS SOCIAIS //**



O LAB PROCOMUM EM 8 ANOS



R\$ 1.600.000,00

DIRETAMENTE DISTRIBUÍDOS EM
MICRO-BOLSAS E PROJETOS

1.500 PESSOAS

DIRETAMENTE ENVOLVIDAS
NOS PROJETOS



RECEBEMOS

+ DE 12 MIL

PESSOAS NO LAB,
ENTRE PROJETOS E
AÇÕES

REALIZAMOS

+ DE 2400

ATIVIDADES



27

PROJETOS
DESENVOLVIDOS
PELO LAB PROCOMUM

R\$ 1.230.000,00

INVESTIDOS NO ESPAÇO FÍSICO
(INFRAESTRUTURA E
EQUIPAMENTOS) DO LAB PROCOMUM



CONEXÃO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL ODS 2030

A atuação do LAB Procomum contribui para diferentes dimensões da **Agenda 2030**, articulando **cultura, educação, cuidado, inclusão, desenvolvimento territorial, sustentabilidade, justiça climática, participação cidadã e fortalecimento de redes.**





ENTRE,
AQUI SEU
SABER É
BEM-VINDO!



NOSSA INFRAESTRUTURA



BIBLIOTECA

SALA HACKER



COZINHA COLETIVA



COWORK



**GALPÃO
MULTIUSO**

RÁDIO & PODCAST



/ ATELIÊ
**/ QUARTO PARA
RESIDÊNCIAS**



PÚBLICO E DIVERSIDADE



A IGUALDADE E
EQUIDADE DE
GÊNERO E RAÇA
ESTÁ NO CENTRO
DAS AÇÕES DO LAB
PROCOMUM

2 EM CADA 3
ATIVIDADES REALIZADAS
NO LAB SÃO LIDERADAS
POR MULHERES

63% DAS AÇÕES
SÃO LIDERADAS POR
PESSOAS
PRETAS E PARDAS

PÚBLICO E DIVERSIDADE



Mulheres • População negra • Pessoas LGBTQIAPN+ • Juventudes •
Comunidades tradicionais • Populações periféricas • Pessoas com
deficiência • Artistas • Estudantes • Pesquisadores • Educadores • Coletivos •
Lideranças comunitárias • Movimentos sociais

O PROJETO

O PROJETO ANUAL DO LAB PROCOMUM **CONTEMPLA:**

A **MANUTENÇÃO**
DA INFRAESTRUTURA
DO LAB

A **PROGRAMAÇÃO**
(PÚBLICA E GRATUITA) E
AÇÕES DE FORMAÇÃO

INCLUINDO

EDITAIS

BOLSAS

SEMINÁRIOS

* VALOR TOTAL DO PROJETO

R\$ 4.338.002,83

*

SALDO A CAPTAR

R\$ 4.304.098,65

GRUPOS DE
ESTUDOS

CURSOS E OFICINAS

LABORATÓRIOS
CIDADÃOS

RESIDÊNCIAS
ARTÍSTICAS

ATIVIDADES
CULTURAIS



PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTO



PONTO DE CULTURA

Política Nacional Cultura Viva – Ministério da Cultura

DESAFIO FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL – 40 ANOS DE TECNOLOGIA SOCIAL

Seleção entre as 10 iniciativas de destaque

PRÊMIO TRIBUNA ESG

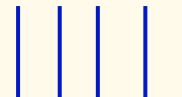
Reconhecimento na categoria Governança

PERIFERIAS VERDES RESILIENTES

Seleção pelo Ministério das Cidades para implementação de ações de adaptação climática, regeneração ambiental e fortalecimento comunitário em Rio dos Bugres, São Vicente (SP), com investimento de R\$ 2,5 milhões.



CONTRAPARTIDAS



VISIBILIDADE DA MARCA

- Visibilidade institucional da marca em materiais físicos e digitais, eventos e atividades vinculadas ao Plano Anual e ao LAB Procomum, conforme a legislação aplicável.
- Associação da marca à trajetória de 11 anos do Instituto Procomum.
- Presença da marca nos materiais e comunicações correspondentes à participação do patrocinador, conforme a cota.

PARTICIPAÇÃO E RELACIONAMENTO

- Convite e possibilidade de participação do patrocinador e seus representantes na agenda do projeto, incluindo eventos, encontros, seminários, formações, laboratórios, residências e demais atividades abertas.
- Possibilidade de realização de eventos institucionais no LAB Procomum, conforme a cota, disponibilidade e agendamento prévio.

ACOMPANHAMENTO DE RESULTADOS

- Acesso a relatórios de acompanhamento e indicadores de impacto social, cultural e territorial, permitindo acompanhar os resultados e desdobramentos do investimento.

AÇÕES DE INTERESSE COMUM

- Possibilidade de desenvolvimento conjunto de encontros, oficinas e outras ações de interesse comum, respeitando os objetivos, princípios e diretrizes do projeto.

PARTICIPAÇÃO, TERRITÓRIO E REDES



PARTICIPAÇÃO DE COLABORADORES

Possibilidade de participação voluntária de colaboradores do patrocinador em atividades, ações comunitárias e iniciativas do projeto, mediante alinhamento prévio.

CONTRAPARTIDAS TERRITORIAIS

Disponível a partir da Cota 4 e 5: Possibilidade de articulação e desdobramento de determinadas atividades em territórios de interesse estratégico do patrocinador, mediante viabilidade técnica, alinhamento institucional e observância aos objetivos do projeto.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Conexão com uma programação pautada pela inclusão e pela diversidade, contemplando diferentes públicos e perspectivas, incluindo mulheres, população LGBTQIAPN+, povos indígenas, quilombolas, população negra, juventudes, comunidades periféricas e outros grupos historicamente sub-representados.

CONEXÃO COM REDES

Possibilidade de aproximação com uma rede de organizações, universidades, movimentos sociais, coletivos e iniciativas do Brasil, América Latina, África e Ásia, ampliando possibilidades de diálogo e relacionamento institucional.

OBSERVAÇÃO

Todas as contrapartidas estarão condicionadas à legislação aplicável, à disponibilidade, à viabilidade técnica e ao alinhamento com os objetivos e princípios do projeto.

COTAS DE PATROCÍNIO



Cotas de patrocínio diferenciadas por percentual de investimento, com benefícios progressivos conforme a participação no projeto.

COTA	PARTICIPAÇÃO NO PROJETO	VALOR DO INVESTIMENTO
Cota 1 - APOIO	até 10%	até R\$ 433.800,28
Cota 2 - PARCEIRO	de 10,1% a 30%	R\$ 433.800,29 a R\$ 1.301.400,85
Cota 3 - ESTRATÉGICA	de 30,1% a 50%	R\$ 1.301.400,86 a R\$ 2.169.001,42
Cota 4 - PRINCIPAL	de 50,1% a 70%	R\$ 2.169.001,43 a R\$ 3.036.601,98
Cota 5 - MASTER	de 70,1% a 100%	R\$ 3.036.601,98 a R\$ 4.338.002,83

DETALHAMENTO DAS COTAS



COTA 1 – APOIO

Até 10% | Até R\$ 433.800,28

- Visibilidade institucional da marca;
- Presença da marca nas comunicações do projeto;
- Associação à trajetória de 11 anos do Instituto Procomum;
- Convites para atividades abertas;
- Acesso a resultados e indicadores do projeto;
- Conexão com a programação de diversidade e inclusão.

COTA 2 – PARCEIRO

10,1% a 30% | R\$ 438.138,29 a R\$ 1.301.400,85

Inclui todas as contrapartidas da Cota 1, acrescidas de:

- Participação de representantes do patrocinador na agenda do projeto;
- Possibilidade de participação voluntária de colaboradores;
- Aproximação com a rede de organizações, coletivos, universidades e iniciativas parceiras;
- Ampliação da presença institucional da marca.

DETALHAMENTO DAS COTAS



COTA 3 - ESTRATÉGICA

30,1% a 50% | R\$ 1.305.738,86 a R\$ 2.169.001,42

Inclui todas as contrapartidas das cotas anteriores, acrescidas de:

- Desenvolvimento conjunto de encontros, oficinas e outras ações de interesse comum;
- Possibilidade de ações de relacionamento e ativação no LAB Procomum;
- 1 evento institucional no LAB Procomum, durante o período de execução, mediante disponibilidade e agendamento prévio.

COTA 4 - PRINCIPAL

50,1% a 70% | R\$ 2.173.339,43 a R\$ 3.036.601,98

Inclui todas as contrapartidas das cotas anteriores, acrescidas de:

- Possibilidade de articulação e desdobramento de determinadas atividades em territórios de interesse estratégico do patrocinador;
- Desenvolvimento de ações territoriais de interesse comum, mediante viabilidade técnica e alinhamento institucional;
- 1 evento institucional no LAB Procomum, durante o período de execução.

DETALHAMENTO DAS COTAS



COTA 5 - MASTER

70,1% a 100% | R\$ 3.040.940,49 a R\$ 4.338.002,83

Inclui o conjunto ampliado de contrapartidas, com:

- Maior integração institucional entre patrocinador e Instituto Procomum;
- Desenvolvimento conjunto de ações de interesse comum;
- Possibilidade de articulação e desdobramento de atividades em territórios estratégicos do patrocinador;
- 2 eventos institucionais no LAB Procomum, durante o período de execução;
- Possibilidade de construção de ações territoriais específicas, mediante viabilidade técnica, alinhamento institucional e observância aos objetivos do projeto.

DIVERSIDADE É PARTE DA NOSSA FORMA DE FAZER



DIFERENTES PESSOAS,
SABERES E TRAJETÓRIAS
CONSTROEM O INSTITUTO
PROCOMUM E O LAB PROCOMUM





QUEM NOS APOIA

APOIADORES

FORD FOUNDATION
IBIRAPITANGA
OPEN SOCIETY FOUNDATIONS
UMI FUND
CAU-SP
MINISTÉRIO DAS CIDADES

CLIMATE WORKS
DOC SOCIETY
PRÓSPERA SOCIAL
HIDROVIAS DO BRASIL
PORTICUS
BRITISH COUNCIL

PARCEIROS

UNIFESP SANTOS
UNESP – Litoral Paulista
EESC – USP
ATHIS NA BAIXADA
INOVAÇÃO CIDADANA
ZARAGOZA AYUNTAMIENTO
V1C

GIG
MEDIA LAB PRADO
ANIMA LAB – SÃO JUDAS
ALUMINI
REDE COMUÁ
MUSEUM FOR THE UNITED NATIONS
ALIANÇA TERRITORIAL

COMUNICAÇÃO E ALCANCE

2025



A COMUNICAÇÃO COMO FERRAMENTA DE MOBILIZAÇÃO, PARTICIPAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTOS

Ao longo de sua trajetória, o Instituto Procomum e o LAB Procomum vêm construindo presença em diferentes canais de comunicação, combinando imprensa, plataformas próprias, redes sociais, newsletters e campanhas de mobilização relacionadas à cultura, inovação cidadã, participação social, justiça climática e desenvolvimento territorial.

COMUNICAÇÃO E ALCANCE

2025



37 mil acessos ao sites
INSTITUTO PROCOMUM E LAB
PROCOMUM E CASA LAB

1.047 downloads de
conteúdos e publicações

142,1 mil contas
alcançadas no INSTAGRAM

13 mil
visitantes no
INSTAGRAM

2,9 mil novos
seguidores no
INSTAGRAM

165 publicações no
INSTAGRAM

500 stories
publicados no
INSTAGRAM

2.092
assinantes da
NEWSLETTER

26,2% média de
abertura da NEWSLETTER

10.064
impressões no LINKEDIN



COMUNICAÇÃO E ALCANCE

2025



PRESENÇA NA IMPRENSA

A atuação do Instituto também alcança veículos de comunicação nacionais e especializados, com publicações em Ponte, Nexo Jornal, Nonada Jornalismo e The Conversation, abordando temas como segurança pública, cuidado, cultura, memória, justiça climática e desenvolvimento territorial.

COMUNICAÇÃO COMO MOBILIZAÇÃO

Além da divulgação de suas iniciativas, o Procomum desenvolve campanhas territoriais e estratégias próprias de mobilização, utilizando a comunicação para ampliar a participação, compartilhar conhecimentos e metodologias e dar visibilidade às experiências desenvolvidas com comunidades e parceiros.

NOSSAS REDES

INSTAGRAM
SITES

[@PROCOMUM](#)
[PROCOMUM.ORG](#)
[LAB.PROCOMUM.ORG](#)



CONTATOS

GEORGIA@PROCOMUM.ORG
+55 11 94151.8858
FABRICIO@PROCOMUM.ORG
+55 13 99113-6441
PROJETOS@PROCOMUM.ORG